

# Persbericht

Heerenveen, 30 november 2009

## Jongbloed met Dwarsligger® opnieuw in de prijzen

**Jongbloed, grafisch bedrijf en uitgever en gevestigd in Heerenveen, heeft afgelopen vrijdag met het nieuwe boekconcept Dwarsligger® de Van Speijk Innovatie Prijs in de grafimediabranche gewonnen. Een dag eerder won Dwarsligger® de prestigieuze NIMA Excellence Award in de categorie Innovatie.**

De Van Speijk Innovatie Prijs is opgezet om innovatie in de marketingcommunicatie-sector in Nederland te stimuleren. In de branche grafimedia was Jongbloeds dwarsligger® een van de genomineerden. Het publiek dat aanwezig was bij het Grafimedia Netwerk Evenement in Nieuwegein koos met 45% van de stemmen de dwarsligger® als winnaar. Jongbloed dingt met het nieuwe concept ook mee naar de algemene Van Speijk Prijs 2009 die op 7 december wordt uitgereikt.

Dwarsligger® is een compleet boek van acht bij twaalf centimeter dat je overdwars leest: door het boek een kwartslag te draaien, ontstaat een normale bladspiegel. Dankzij het dundruk papier past een dwarsligger® zes tot acht keer in een 'normaal boek'. Het boekje is zo klein en licht dat je het kunt lezen waar en wanneer je maar wilt.

Jongbloed heeft een wereldwijd patent verkregen op het concept. Als uitgever van bijbels en bijbelgerelateerde producten werkt Jongbloed nauw samen met specialisten in de 'algemene markt': Ambo/Anthos en Kosmos uitgevers. Deze uitgevers van o.a. Nicci French, Marion Pauw en Jamie Oliver hebben voor Nederland een exclusieve licentie gekregen. Op dit moment zijn er twintig titels als dwarsligger® verkrijgbaar.

-----

Noot aan de pers (niet voor publicatie):

Voor meer informatie over Dwarsligger®: zie [www.dwarsligger.nl](http://www.dwarsligger.nl) of neem contact op met Hugo van Woerden, directeur Jongbloed BV, via (0513) 63 79 41.

## **Van Speijk Innovatie Prijs 2009 / [www.vanspeijkprijs.nl](http://www.vanspeijkprijs.nl)**

Van Speijk staat symbool voor het veranderen van de spelregels en innovatief denken. Het Van Speijk-concept is bedoeld als prikkel voor organisaties in de communicatiesector.

De jury van de Van Speijk Innovatie Prijs voor de Grafimedia Industrie 2009 bestond dit jaar uit Ton Vermeij (Meyson Communicatie), Thijs Sprangers (KRM Social Media) en Erik Stevens (Phaff & Partners) en heeft uit de inzendingen uit de branche drie bedrijven genomineerd.

De Dwarsligger<sup>®</sup> werd in het juryrapport een uiterst bruikbaar en 'leesvriendelijk' grafisch product genoemd. "Lay-out, papier en afwerking vormen een harmonieus geheel. Het is een voorbeeld voor het gegeven dat er vanuit de branche wel degelijk alternatieven ontwikkeld kunnen worden die 'traditionele' grafische producten nieuw leven in kunnen blazen en een sterke positie kunnen geven ten opzichte van elektronische varianten".

Tijdens het Grafimedia Netwerk Event op 27 november jl. heeft het daar aanwezige publiek de winnaar bepaald. De genomineerden gingen eveneens mee naar de Algemene Van Speijk Innovatie Prijs voor de Communicatie Industrie 2009. Inzendingen hiervoor komen uit verschillende sectoren van de communicatie-industrie. Een aparte vakjury onder voorzitterschap van mevrouw Herna Verhagen zal haar oordeel hierover vellen. Het resultaat wordt op 7 december a.s. in Amsterdam kenbaar gemaakt nadat de heer Alexander Rinnooy Kan (voorzitter SER) zijn Van Speijk Rede heeft uitgesproken.